

PERSOONLIJK INFORMATIE

Naam: Ypeij
Voornaam: Marc

Geboortedatum: 4 augustus 1971
Geboorteplaats: Geleen

Adres: Zonstraat 21
Woonplaats: 6161 VE GELEEN

Mobiel: 06 – 14 667 200
E-mail: marc@nexess.nl
LinkedIn: <http://nl.linkedin.com/in/marcypeij>

Burgerlijke Staat: Gehuwd



WERKERVARING

Maastricht UMC+ (juli 2017 – heden)

2017– heden **Online strateeg / projectmanager**
Opstellen van de onlinestrategie voor de dienstverlening van het Maastricht UMC+ en invulling geven aan de implementatie ervan middels projecten. De uitdaging van MUMC+ is om online te embedden in haar organisatie, de dialoog met de patiënt aan te gaan en haar academische kennis meer en beter te profileren.
Naast bovengenoemde activiteiten is een belangrijke rol het adviseren van het MT van MUMC+ en het participeren in diverse projecten in het kader van “MijnMUMC+”, “AI”, “Zorginnovatie Lab” en “Beddenhuis van de toekomst”.

Waterschap Limburg via Nexess (april 2018 – heden)

2023– heden **Projectleider Wet open overheid en Wmebv**
Verantwoordelijk voor een tweetal projecten:

- Project “implementatie Wet open overheid” waarbinnen processen, informatiehuishouding en bewustwording worden gerealiseerd die noodzakelijk zijn voor een robuuste implementatie van de Wet Open Overheid (WOO).
- Project “Informatiehuishouding/implementatie Wet Modernisering Bestuurlijk Elektronisch Verkeer” waarmee invulling wordt gegeven aan de wetgeving/dienstverlening rondom de digitale interactie tussen burger/bedrijven en Waterschap Limburg.

2018– 2023 **Projectleider Roadmap IV**

- Migratie zaakstelsel
- Implementatie digitale handtekening;
- Realisatie Mijnomgeving waarbinnen burgers online aanvragen kunnen doen;
- Informatie op de kaart, documenten ontsluiten middels GEO-data.

Aevitae (juni 2015 – juli 2017)

- 2015–2017 **Manager Online**
Eindverantwoordelijk voor de onlinecommunicatie en -dienstverlening binnen Aevitae. Dit door optimale inzet van de diverse (online) kanalen en producten van Aevitae met als doel een zo hoog mogelijk bereik en klanttevredenheid te realiseren.
Verantwoordelijk voor de formulering en invulling van de online-strategie van Aevitae, als verbijzondering van de Aevitae bedrijfsstrategie. Het gaat niet alleen om de formulering van de online strategie, maar ook om het zorgdragen voor de daadwerkelijke realisatie ervan middels campagnes en projecten.
Verder via de transformatie van traditionele communicatieprocessen naar meer digitaal gedreven communicatie de uitvoeringskosten sterk verlaagd.

AZL nv (juli 2011 – juni 2015)

- 2011-2015 **Projectleider / Senior online adviseur**
Opstellen en onderhouden van de onlinestrategie van AZL en invulling geven aan de implementatie en uitvoering hiervan. De uitdaging van AZL was om een betere en onderscheidende dienstverlening te hebben richting haar online pensioenklanten. Als management consultant adviseren van de directie op online vraagstukken. Daarnaast lid van diverse stuurgroepen.
- 2014- 2015 **Pensioenfederatie (Lid werkgroepen IAD en Functionaliteit)**
Opstellen functionaliteiten en ontwerp www.pensioenoverzicht.nl

ABP/APG (augustus 2000 tot juli 2011)

- 2007 – 2011 **Afdelingsmanager Internet**
APG/MCD (Marketing, Communicatie en Distributie)
Als manager van de afdeling Internet verantwoordelijk voor de Internetsites van APG groep (ABP, Loyalis, APG). Dit zowel op strategisch, tactisch als operationeel vlak. Voor APG en ABP lag de nadruk op goede informatie en selfservice via de websites. Voor Loyalis vooral op E-Commerce.
- Strategisch*
Verantwoordelijk voor de (door)ontwikkeling en organisatie brede bewaking van de Internetstrategie.
- Tactisch*
Kaderstelling op het kanaal internet, dit aansluitend op de Internetstrategie en de communicatie- en marketingplannen van de businessunits. Verantwoordelijk voor de Internet Score Card, jaarplanning en budget van het kanaal.
- Operationeel*
Verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding van de Internet afdeling van APG, 20 fte. Een multidisciplinair team bestaande uit contentmanagers, online marketeers, adviseurs Internet, Webanalisten en SEO experts.
Vanuit deze rol ook opdrachtgever voor de doorontwikkeling van de sites en verantwoordelijk voor de verdere professionalisering van het team.
- 2005-2007 **Manager Internet**
ABP/AMC (Advies en MarktCommunicatie)
Als manager van de afdeling Internet verantwoordelijk voor het opzetten en van de afdeling zelf (pioniersrol). Daarnaast operationeel verantwoordelijk voor de doorontwikkeling en verdere professionalisering van de online-communicatie van ABP en Loyalis.

2003-2005	Projectmanager E-services <i>ABP/CIS (Concern Information Systems)</i> Projectmanagement van diverse projecten binnen het project E-Services
2003-2005	Projectmanager Sociale zekerheid <i>ABP/CIS (Concern Information Systems)</i> Projectmanagement van diverse projecten binnen de klanteenheid Sociale Zekerheid van CIS
2000-2003	Teamleider WW project Het project Invoering WW is verantwoordelijk voor de realisatie en implementatie van een adequaat geautomatiseerd systeem ter ondersteuning van de uitvoering van de WW.
Bij Mediaan / ABS (augustus 1995 – augustus 2000)	
1995-2000	Information Engineer Diverse projecten als Oracle Information Engineer.

TRAININGEN EN OPLEIDINGEN

Opleidingen:	Leergang Online Marketing Strategie Marketing Management Projectleiding 1 en 2 Lean Practitioner / Green Belt
<i>HBO</i>	Information Resource Management Hogeschool Maastricht (1991-1995)
<i>Middelbaar</i>	MEAO Sittard (1988-1991) Mavo mr. Nic Beckers (1985-1988)
Trainingen:	Yellow Belt Prince2 voor opdrachtgevers Leidinggeven in de praktijk Leiderschap met impact Agile/Scrum Diverse Management trainingen Diverse Trainingen op gebied van Online Multi Variate Testing Portals, Collaboration and content Optimaliseren van online campagnes

HOBBIES, INTERESSES EN VRIJWILLIGERSWERK

Sport	Squash Voetbal Hardlopen
Marketing	eCommerce Conversie optimalisatie

	Marketing algemeen
Webshop	Webshop ontwikkeling
Designing	Concepten Usability
Onderwijs	Lid van de MR basisschool Sterrenrijk Lid van de GMR voor de Stichting Triade

COMPETENTIES EN VAARDIGHEDEN

Competenties

- Zelfstandige teamspeler
- Organisatorisch sterk
- Sterk analytisch
- Flexibel en creatief
- Ondernemend en tactvol
- prestatiegericht
- Leidinggevend vermogen
- Helicopter view

Kennis van:

- Lean Sigma
- Prince2
- Agile/Scrum
- Website optimalisatie
- User Experience
- Online Marketing
- Webdata-analyse
- SEO en SEM
- Multi Variate testing
- Webshop conversie

Rijbewijs:

Rijbewijs – B

Taal	Schrijven	Lezen	Spreken
Nederlands	Moedertaal	Moedertaal	Moedertaal
Engels	Goed	Goed	Goed